

Acti veut jouer dans la cour des grands du web

Fusionner est devenu la priorité de l'année pour l'agence web lyonnaise. « Nous voulons racheter une agence et compter 120 salariés d'ici cinq ans », annonce Laurent Constantin.

Le dirigeant de l'agence a mûrement réfléchi son projet pendant un an. Il veut donner à Acti une taille critique qui séduira des annonceurs européens et internationaux. Plusieurs agences web lyonnaises et des agences de niches (internet mobile, 3D...) sont dans la ligne de mire d'Acti.

Beaux projets. En attendant de conquérir le marché international, l'agence est présente sur quelques beaux projets lyonnais. Elle vient ainsi de remporter la communication web de la tour Incity de Lyon qui sera le troisième gratte-ciel de la ville. Un budget remporté avec l'agence Saatchi & Saatchi Corporate (Lyon) face à une agence anglaise.

Acti a aussi remporté la campagne de collecte de fonds de l'Université Catholique de Lyon pour les 5 ans à venir. Le projet prévoit beaucoup de vidéo. C'est



Une partie de l'équipe d'Acti dans leurs locaux lyonnais. L'an dernier, Acti a été très actif sur le marché de l'emploi en recrutant sept personnes. Elle compte 25 salariés.

justement une compétence que l'agence cherche à mettre en avant, d'autant plus qu'elle dispose d'un plateau de tournage au dessus de ses locaux.

Elle avait déjà utilisé cet équipement en 2008, pour le lancement de la campagne de Gérard Collomb aux dernières municipales.

Vive la crise. « Nous travaillons beaucoup avec des entreprises BtoB. Nous voulons aujourd'hui nous développer auprès des marques BtoC afin d'avoir plus de visibilité », explique le dirigeant. Le second objectif de l'agence

est de conforter sa croissance en 2010. Elle vient de clôturer 2009 avec un CA en hausse de 23% et ambitionne de passer la barre des 2 M€ cette année.

La crise ? Laurent Constantin se réjouirait presque. « C'est vrai qu'elle a eu des avantages, car les annonceurs ont recherché la réactivité et des résultats peu coûteux. Et ils se sont naturellement tournés vers le web ». **+ CV**

Acti Création en 1998 à Lyon - 25 permanents - CA 2009 : 1,7 M€ - Objectif 2010 : 2 M€ - Clients : Keolis TCL, TNT Express France, CCI de Paris
