

Communiqué de presse

acti : chiffre d'affaires +23% sur 1 an à 1,75 M€

Lyon, novembre 2009

acti clôture son exercice (octobre 2008 à septembre 2009) avec une **croissance organique de +23% de son chiffre d'affaires**, un résultat net à deux chiffres dans un environnement économique déstabilisé.

acti délivre des résultats très supérieurs à la progression du marché estimée en 2009 à +8%. Acti – agence digitale - récolte ainsi les fruits de sa stratégie fortement axée sur le conseil à valeur ajoutée.

Ces douze derniers mois, l'agence a gagné de nouveaux clients prestigieux tels que la Mairie de Lyon-Grand Projet de ville La Duchère, Orange/Musiwave, KPMG/Asphaleia, Descours et Cabaud, Groupe Doux (en partenariat avec l'agence Kaelia), Optic 2000, BcomBio, SAP, ErgoDesignForum, Ifag TV, Escom, Cluster Lumière, Tourinter, Cfdp, Plats du Monde, Marazzi Design, ... Ses clients tels que la Région Rhône-Alpes, Groupe Keolis-TCL, Groupe Kerry, l'ECAM, la CCI de Paris, TNT Express France, Mairie de Meyzieu, Euridis, ... ont renouvelé leur confiance en acti avec de nouveaux projets.

Les effectifs de l'agence se sont accrus avec un pôle conseil renforcé par l'arrivée de consultants et stratèges web. L'agence a obtenu en début d'année le prestigieux label Google certified et le label Expert Accessiweb.

acti, c'est aujourd'hui une équipe de 25 salariés au sein de trois pôles de compétence : conseil-études, design-intégration, e-marketing/performance web.

Perspectives exercice 2009-2010

acti s'appuie sur le bon niveau de son carnet de commande et aborde ce nouvel exercice avec en objectif un taux de croissance de 20% minimum et un idéal à 40%.

Les recrutements sont confirmés sur l'ensemble des pôles ainsi que la politique de formation. acti accélère ses développements sur la vidéo, la 3D et le web mobile.

acti renouvelle ses « ateliers-performance » ouverts aux clients et prospects de l'agence. Le prochain, le 11 février recevra un expert Viadéo, célèbre réseau social.

acti compte procéder à des acquisitions sur Lyon ou Paris afin de devenir une des 10 premières agences indépendantes françaises.

acti prend la parole par des campagnes de communication permanentes dans la presse professionnelle et plus récemment à la télévision. acti sera présent pour la 3^e année sur TLM et parraine l'émission hebdomadaire « de + en + net ».

acti annoncera les résultats de son 1^{er} semestre en mai 2010.

A propos d'acti :

acti est une agence globale en **marketing digital**. acti pense et met en œuvre des stratégies de marketing interactif visant le développement des **performances de ses clients sur le web**.

acti, créée en 1998, fut intégrée au groupe Himalaya (ex start-up cotée de 600 personnes), avant son rachat par **Laurent Constantin son actuel manager**.

acti est une **agence indépendante** qui intègre tous les savoir-faire marketing, technologiques et médias permettant la conception et la réalisation de stratégies web : campagnes online de recrutement, de fidélisation, marketing social, référencement naturel, programmes d'affiliation, buzz marketing, création de sites web, webtv, site mobile, 3d, vidéo,...

acti vise le TOP 10 national des agences digitales indépendantes.

Sur l'exercice clos au 30 septembre 2009 son **CA** a été de **1,75 M€**
Elle vise un CA de 2,2M€ à fin septembre 2010 (hors croissance externe).

acti est actuellement dans le **TOP 5 des agences lyonnaises** et TOP 100 des agences françaises.

Contact presse acti

Claire Bouissière
04 37 37 25 10
c.bouissiere@acti.fr