

Communiqué de presse

acti : chiffre d'affaires +38% au 1^{er} semestre

acti clôture son premier semestre (octobre à mars) avec une **croissance organique de +38% de son chiffre d'affaires** (hors filiale) dans un environnement économique déstabilisé.

acti délivre des résultats très supérieurs à la progression du marché estimée début 2009 à +12%. acti récolte ainsi les fruits de sa stratégie fortement axée sur le conseil à valeur ajoutée.

Ces six derniers mois, l'agence a gagné de nouveaux clients prestigieux tels que la Mairie de Lyon-Grand Projet de ville La Duchère, Orange/Musiwave, KPMG/Asphaleia, Descours et Cabaud, Groupe Doux (en partenariat avec l'agence Kaelia)... Ses clients tels que la Région Rhône-Alpes, Groupe Keolis-TCL, Groupe Kerry, l'ECAM, la CCi de Paris, TNT Express France, Mairie de Meyzieu,... ont renouvelé leur confiance en acti avec de nouveaux projets.

Les effectifs de l'agence se sont accrus avec un pôle conseil renforcé par l'arrivée de consultants et stratèges web. Il a obtenu en début d'année le prestigieux label Google certified.

acti, c'est aujourd'hui une équipe de 21 salariés au sein de trois pôles de compétence : conseil-études, design-intégration, e-marketing/performance web.

Perspectives 2^e semestre (avril/septembre)

acti s'appuie sur le bon niveau de son carnet de commande et aborde le 2^e semestre avec en objectif le même taux de croissance.

Les recrutements sont confirmés sur l'ensemble des pôles ainsi que la politique de formation.

Après avoir ouvert une filiale au Maroc en 2008 (9 personnes) afin de renforcer sa capacité de croissance, acti compte procéder à des acquisitions sur Lyon ou Paris.

acti élargit sa visibilité auprès de ses clients et prospects par des campagnes de communication permanentes dans la presse et plus récemment à la télévision. acti est notamment présent sur TLM depuis deux ans et parraine l'émission hebdomadaire « de + en + net ».

acti annoncera les résultats de son exercice fin octobre 2009.

Contact presse acti

Claire Bouissière

04 37 37 25 10

c.bouissiere@acti.fr

A propos d'acti :

*acti est une agence globale en **marketing digital**. acti pense et met en œuvre des stratégies de marketing interactif visant le développement des **performances de ses clients sur le web**.*

*acti, créée en 1998, fut intégrée au groupe Himalaya (ex start-up cotée de 600 personnes), avant son rachat par **Laurent Constantin son actuel manager**.*

*acti est une **agence indépendante** qui intègre tous les savoir-faire marketing, technologiques et médias permettant la conception et la réalisation de stratégies web : campagnes online de recrutement, de fidélisation, marketing social, référencement naturel, programmes d'affiliation, buzz marketing, création de sites web, webtv,...*

*acti vise le **TOP 50 national des agences digitales**.*

*Sur l'exercice clos au 30 septembre 2008 son CA a été de 1,4 M€. Elle vise un CA de **2M€** à fin septembre 2009*

acti est actuellement dans le TOP 5 des agences lyonnaises.